

# 6S 与目视化管理实战训练营

- 精益制造过程改善方向 -

## 招生简章

目视化是利用形象直观且色彩适宜的各种视觉感知信息来组织现场生产活动，达到提高劳动生产率的一种管理手段，也是一种利用视觉来进行管理的科学方法。它是一种以公开化和视觉显示为特征的管理方式。综合运用管理学、生理学、心理学、社会学等多学科的研究成果。

# 目录

- 一、课程安排
- 二、适用对象
- 三、课程背景
- 四、学习收益
- 五、学习投资
- 六、课程详细大纲
- 七、授课导师介绍
- 八、报名联络
- 九、课程展示
- 十、学员心得

## 一、课程安排

日期	时间	开展内容	备注
3月 26 日	8:30-8:50	学员签到	
	8:50-10:00	管理人员 6S 角色认知	
	10:00-10:10	课间休息	
	10:10-11:50	6S 的来源与意义 6S—整理	
	13:00-14:30	6S—整理，整顿、 整顿实战演练	
	14:30-14:40	课间休息	
	14:40-15:30	6S—清扫、清洁	
	15:30-17:00	灭火器点检表实作演练	
3月 27 日	8:30-8:50	学员签到	
	8:50-10:00	6S—素养 道场岗位维持基准实战演练	
	10:00-10:10	课间休息	
	10:10-11:50	6S—安全 某世界 500 强企业现场红牌作战	
	13:00-14:30	目视化管理的特点与作用	
	14:30-14:40	课间休息	
	14:40-15:30	6S 与企业管理之间的关系	
	15:30-17:00	道场 6S 工位改善实战演	

注：以上内容为初步课程计划，如有调整以讲师授课情况为准。

## 二、适用对象

生产系统负责人、各职能部门负责人、管理人员（储备 6S 与目视化管理者）及现场项目小组推进成员。

## 三、课程背景

随着全球经济一体化进程的加速，中国的企业面临国内、国外企业的竞争。人们对产品和服务的要求越来越高，多品种、低价格、高质量及短交期已成为 21 世纪市场的主旋律。

在全球制造业竞争日益残酷的环境中，我们会发现，现代企业的竞争实际上已成了精益现场管理的竞争，企业必须通过管理变革来提高制造体系的效能、建立高质量、低成本的领先优势，才能获得可持续的发展，才能在竞争中立于不败之地。

当今，制造型企业 and 物业管理的现场，我们随处可以看到工具凌乱摆放，机器设备布满灰尘且未定位标识；原材料、半成品、在制品、成品、不良品、辅材摆放杂乱无章，未加以合理定置；作业区、物流区、办公区未明确规划且标识不清，员工衣着不整，士气低落，浪费现象随处可见；解决这些疑难杂症，唯有落实推行 6S 与目视化管理。

## 四、学习收益

通过学习本课程，您将能够：

- 1.正确理解管理人员 6S 角色认知；
- 正确理解 6S 与目视化管理的重要性；
- 3.能够有效地运用 6S 与目视化管理的推进方法；
- 4.有效地掌握如何辨识危险源的方法；
- 5.正确掌握让员工主动参与到 6S 活动，并把它看作日常工作的方法；
- 6.有效地掌握现场七大浪费的识别方法与技巧；
- 7.正确理解 6S 与精益管理、TPM、现场改善及变革管理之间的关系。

## 五、学习投资

本次课程由新益为企业管理顾问机构承办，属于公益性课程，费用远远低于市场常规价格，以非盈利为目标，强调为社会培育并输送更多优秀、系统、专业的精益人才。

收费标准：报名 **1280** 元/人/每期

费用用途：场租、讲义、资料、茶点、午餐、证书、讲师差旅费（学员差旅、宿自理）

## 六、课程大纲

### 第一章 管理人员 6S 角色认知

- 1.现场管理者的管理基础
- 2.现场管理者的自我成长
- 3.现场管理者的自我约束
- 4.现场管理者的自我认知

案例：忙碌的李主管

### 第二章 6S 的来源与意义

- 1.6S 的起源及形成过程
- 推行 6S 的八大误区
- 6S 进行得不好的公司是什么样？

企业为什么需要 6S

5.6S 与公司经营管理的关系

### 第三章 6S—整理

1.整理的概要、内容和工作成果

2.整理的五大目的

3.整理推进步骤的 9 个要领

4.推行整理活动需要制定的三个标准

5.整理活动要排除的三个浪费

6.定点摄影

7.红牌作战

案例：某世界 500 强企业现场红牌作战

### 第四章 6S—整顿

1.整顿的内容、目的和作用

2.整顿的四个步骤

3.现场整顿的四个要点

4.推行整顿的误区

5.定置的三要素

实战演练：整顿实战演练

### 第五章 6S—清扫

1.清扫的概要、内容和工作成果

2.清扫的三大目的

3.清扫的作用

4.清扫的标准

5.清扫与设备点检

实战演练：灭火器点检表实作演练

### 第六章 6S—清洁

1.清洁的概要、内容和工作成果

2.清洁的目的

3.清洁的两大作用

4.清洁的四大推行要领

5.清洁的原则

案例：刘主管的困惑

### 第七章 6S—素养

1.素养实现的概要、内容和工作成果

2.素养实现的三大目的

3.素养实现的六大作用

4.岗位维持基准

实战演练：道场岗位维持基准实战演练

### 第八章 6S—安全

1.安全领导力

2.作业安全

3.应急安全

4.危险源识别与治理

5.作业条件风险评价 LEC 法

实战演练：安全人标准及 LEC 法实战  
演练

## 第九章 目视化管理的特点与作用

1.目视化管理的 6 大特点

2.目视化管理的 5 大作用

3.目视化管理推进的 5 大方法

4.目视化管理的三个层次

案例：这个公司 6S 与目视化管理做得怎么样？

## 第十章 6S 与企业管理之间的关系

1.6S 与精益管理

2.6S 与七大浪费

3.6S 与 TPM

4.6S 与变革管理

5.现场改善管理

实战演练：道场 6S 工位改善实战演

## 七、授课老师介绍

培训导师：精益运营学院——唐老师

实战型咨询培训师

精益生产高级顾问

注册管理咨询师，注册质量管理师

日产训（JITA）TWI、MTP 认证讲师

联合国劳工组织企业可持续发展项目培训师

八年制造业精益生产管理咨询和管理培训经验，十五年整车企业精益生产/丰田生产方式项目推行经验，现已为新益为的 100 多家大型制造业客户提供了相关的培训和项目咨询，积累了大量实战经验，累计培训课时 7000 小时，培训人次 40000 人。



【专业领域】：5S 现场改善、TPM 设备管理体系建设、精益生产、TWI、质量管理 3X3X3、星级班组建设等领域。

【曾服务的企业】：小康工业、中国华电、中交二公局、华榕印染、中材科技、普定发电厂、平洋工贸、大唐电缆、仲良机械、沙陀发电厂、东风小康、海通集团、云海机械、西源凸轮、祥泰电气、北汽特车、达海商贸、渝安减震、飞达机械等汽摩、化工、电子、电力、食品企业等。

## 八、报名联络情况

联络人：吴老师           手机：13368023519

QQ：1476510795       全国统一咨询热线：4006-023-060

培训地址：重庆江北区寸滩港安二路 48 号海岸国际 A 座 13 楼

账户名：重庆益策企业管理咨询有限公司

开户行：中国建设重庆观音桥支行营业部

账 号：5000 1063 6000 5022 0515

请务必于开课前 7 天回复报名表，将安排专人与您联系并结合报名情况发送报到须知；

## 九、课程展示

6S 与目视化管理（第一期）



6S 与目视化管理（第二期）



6S 与目视化管理（第四期）



6S 与目视化管理（第三期）



### 其他课程展示：



## 十、学习心得

通过学习目视化管理的课程，理解到目视化对工厂管理的好处在于清晰、明朗、公开、一目了然，能同时让所有人都收到讯息，也是让所有人能接受的公布的方式。尤其是生产现场，让人一看就明了，这就是目视化的最终目的。

——新泰实业王部长

通过这两天的学习，充分了解目视化管理的目的、目视化管理的概念、目视化管理的任务、目视化管理的状态及推进基础。

——平湖必益李总

通过学习，我对精益生产的内容有了一定的了解，精益生产是通过人员、组织、运行方式和市场供求方面的变革，是生产系统能很快适应用户需求不断变化，并能使生产过程中一切无用、多余的东西被精简，最终到达包括市场供销在内的生产各方面最好结果的一种生产管理方式。

——新疆天山中核林老师

理论与实践相结合的授课方式，让我们在一次次动手实操中体验到精益的力量，不花钱或者少花钱的精益改善方式对于企业来说是非常有必要的，此次课程不仅讲授了知识，还传授了自己动手的方法，非常好。

——大鹏医药化工谢主任

动手实操的教学方式比之传统的教学模式更加具有实用性，在老师的指导下，我们在一轮轮的实践中，一次又一次的查找浪费与改善中打开思路，寻求更好的方式。也获得了更多的对精益制造思考，用一句话总结：唯晓成事之规律，方持不灭改善心。感谢老师的讲解。

——金达利程总

# 6S 与目视化管理报名表

(请您完整、详细填写)

单位名称：

参加培训人数：

主要 联系 人	姓名：	电话/手机			
	职务：	传 真			
	部门：	E-mail			
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
<b>开票信息：</b> <b>发票抬头：</b> _____ <b>税号：</b> _____					

备注：1、请将报名表填写后回传，我们将安排专人与贵司的培训联系人联系；

2、您若在工作中有与本课程有关的疑难问题，请提前告知我们，以便您的问题能在本次培训会上得到解决。

主办单位：重庆新益为企业管理顾问有限公司

协办单位：重庆益策企业管理咨询有限公司

联系人：吴老师 13368023519      QQ：1476510795

全国统一咨询热线：4006-023-060    传 真：023-67713269